**Періодичне відстеження результативності регуляторного акта**

**«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території в межах територіальної громади Покровської міської ради та Положення про порядок плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на території в межах територіальної громади Покровської міської ради»**

**1. Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується, дата його прийняття та номер.**

Рішення Покровської міської ради від 26.06.2020 №4 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території в межах територіальної громади Покровської міської ради та Положення про порядок плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на території в межах територіальної громади Покровської міської ради».

**2. Назва виконавця заходів з відстеження результативності.**

Відділ архітектури та інспекції державного архітектурно-будівельного контролю виконавчого комітету Покровської міської ради.

**3. Цілі прийняття регуляторного акта.**

Основними цілями прийняття регуляторного акта є:

- дотримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення та функціонування (експлуатації) зовнішніх рекламних носіїв, їх відповідність технічним та естетичним вимогам до рекламних об'єктів на території міста;

- забезпечення права суб’єктів господарювання на розміщення засобів зовнішньої реклами для здійснення підприємницької діяльності;

- запобігання самочинного та безоплатного розміщення конструкцій зовнішньої реклами на території міста;

- регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території в межах територіальної громади Покровської міської ради.

**4. Строк виконання заходів з відстеження.**

З 01.07.2021р. – по 01.07.2024р.

**5. Тип відстеження.**

Періодичне.

**6. Методи одержання результатів відстеження.**

Періодичне відстеження здійснено на основі вивчення статистичних даних.

**7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних.**

Для періодичного відстеження результативності регуляторного акту використовувались кількісні та якісні показники про видані дозволи на розміщення зовнішньої реклами.

**8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта.**

Ефективність регуляторного впливу рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території в межах територіальної громади Покровської міської ради та Положення про порядок плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на території в межах територіальної громади Покровської міської ради» в новій редакції з 01.07.2021р. по 01.07.2024р. визначено за такими показниками:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №№  з/п | Найменування показників | 01.07.2020 01.07.2021 | 01.07.202101.07.2022 | 01.07.202201.07.2023 | 01.07.2023 01.07.2024 |
| 1 | Загальна кількість розповсюджувачів зовнішньої реклами | 17 | 16 | 12 | 9 |
| 2 | Загальна кількість рекламних засобів | 88 | 86 | 76 | 75 |
| 3 | Кількість поданих заяв на встановлення рекламного засобу, продовження терміну розміщення, скасування дозволу зовнішньої реклами | 10 | 30 | 19 | 14 |
| 4 | Кількість наданих дозволів на розміщення та продовження терміну розміщення зовнішньої реклами | 4 | 36 | 26 | 15 |
| 5 | Кількість скасованих дозволів на розміщення зовнішньої реклами | 1 | 1 | 14 | 1 |
| 6 | Кількість попереджень щодо порушення Правил розміщення зовнішньої реклами | 0 | 0 | 0 | 0 |

**9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.**

За результатами проведення періодичного відстеження встановлено, що регуляторний акт – рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території в межах територіальної громади Покровської міської ради та Положення про порядок плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на території в межах територіальної громади Покровської міської ради» в новій редакції, є доцільним та відповідає вимогам чинного законодавства.

Дія регуляторного акта дозволила досягти визначених цілей, а саме: удосконалено порядок розміщення зовнішньої реклами в місті з урахуванням архітектурних, планувальних, функціональних вимог, покращено естетичний вигляд та благоустрій міста.

Головний архітектор міста Вікторія ГАЛАНОВА